



Die Brüder Werner (l.), Geschäftsführer, und Burghard Genter, Prokurist, leiten die contidata Datensysteme GmbH.

Foto: contidata Datensysteme

25 Jahre contidata

Die contidata Datensysteme GmbH zählt seit der Gründung vor 25 Jahren zu den Pionieren bei der Entwicklung, Herstellung und dem Einsatz von Systemen zur Datenerkennung mittels Chipkarten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Dortmund und Niederlassungen in Berlin, Hamburg, Hannover, Köln und Stuttgart ist spezialisiert auf Systemlösungen zur bargeldlosen Bezahlung in der Betriebsgastronomie und Gemeinschaftsverpflegung sowie zur Zeiterfassung und Zutrittskontrolle.

Als die Brüder Werner und Burghard Genter im Jahre 1985 die contidata Datensysteme GmbH gründeten, legten sie den Grundstein für das bis heute erfolgreiche Unternehmen. Am Südwall in der Dortmunder Innenstadt wurden zunächst Produkte für die Zeiterfassung und Zutrittssysteme vertrieben. Doch schon kurze Zeit später konnte die Produktpalette um GiroVend-Systeme zur bargeldlosen Bezahlung erweitert werden.

Durch die starke Expansion der ersten Jahre wurden die Räume in der Dortmunder Innenstadt schnell zu klein. Nach nur zweijähriger Bauzeit bezogen im Sommer 1994 alle Mitarbeiter das neue contidata-Gebäude am Westfalen-

damm. In dem modernen Gebäude mit der markanten Glasfront arbeiten Verwaltung, Produktion und Technik unter einem Dach.

1998 lösten sich die Gebrüder Genter mit der contidata GmbH aus dem Händlerverbund Giro-Vend und machten den Weg für weitere eigene Filialen frei. Über die Grenzen des Ruhrgebietes und des Münsterlandes hinaus eröffnete die erste Geschäftsstelle in Hannover, die Niederlassung Nord, unter der Leitung von Axel Hänel. In Stuttgart wurde die Niederlassung Süd gegründet. Unter dem Motto „Integrierte Lösungen für die Gemeinschaftsverpflegung“ schlossen sich im Herbst 2004 die Firmen contidata, Herrlich & Ramuschkat, Integral und Sanalogic in Hannover zur CompetenceGroup zusammen.

Mit der Einrichtung einer zentralen Service-Nummer für das gesamte Vertriebsgebiet gelang es 2005, den Kundenservice weiter zu verbessern. Die contidata-Kunden können dort ihre Serviceanfragen stellen und Bestellungen aufgeben. Durch die Zentralisierung der Anfragen wurde der Einsatz der Service-Techniker deutlich optimiert. ■